

# 価値創造プロセス

## 社会からのニーズ

高品質・安定的な製品供給

アンメット・ニーズ

多様な働き方

医薬品アクセス

健康な暮らし実現のための仕組み作り

ESG

## インプット

2022年度実績

### 財務資本

- 健全な財務体質
- 資本合計：22,625億円
- 現金：4,716億円

### 製造資本

- 製造拠点数：国内51拠点、海外122拠点
- 設備投資額：1,393億円

### 知的資本

- 進行中プロジェクト数：67件
- 研究開発費：2,752億円
- 研究所：国内24拠点、海外18拠点
- 自社創薬比率：79%

### 人的資本

- 定性**
- 充実した人材教育プログラム（経営人材育成プログラム、階層別研修、選抜研修など）
  - 健康経営の強化
- 定量**
- 研修総時間：103,586時間（国内16社、海外4社）

### 社会・関係資本

- 社会課題起点型のグローバルでの展開  
海外輸液事業会社：16社、「ポカリスエット」展開国数：20カ国・地域以上、結核治療薬「デルティバ」展開国数：120カ国・地域以上
- 粘り強いブランド育成力  
医薬品カテゴリー別のシェアトップ製品数：国内9製品/グローバル3製品
- NC製品におけるブランド力  
「ポカリスエット」国内使用経験：85.5%
- 47都道府県との連携協定のパートナーシップ
- SAQ実施会社数：597社（国内577社、海外20社）
- サプライヤー企業向け説明会実施数：583社

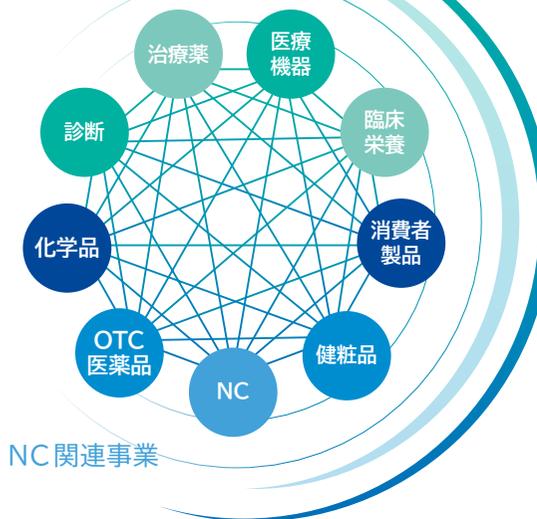
### 自然資本

- 総エネルギー消費量：364,000kℓ
- 水資源投入量：18,500千m<sup>3</sup>

## ビジネスモデル

### 独自のトータルヘルスケア企業

#### 医療関連事業



大塚グループのサステナビリティ▶ P.15

## 企業理念

Otsuka-people creating new products for better health worldwide

世界の人々の健康に貢献する革新的な製品を創造する

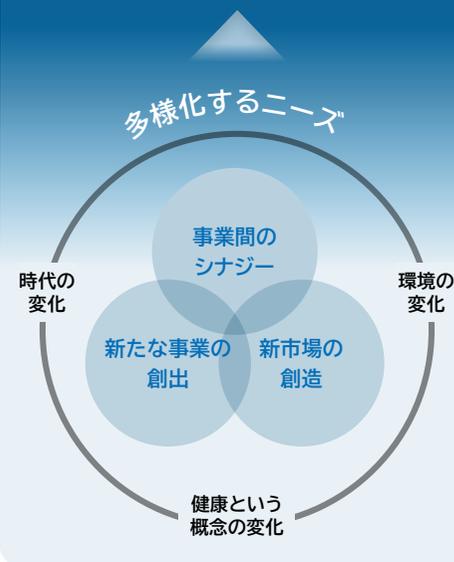
流汗悟道

実証

創造性

### 価値創造への挑戦

#### 大塚のイノベーション



大塚のイノベーションは、ユニークかつ多様な事業の交わりによって生まれています。変化していくニーズに対し科学的根拠に基づいたアプローチから機動的にサイクルを回し、新しい価値を創造し続けます。また、多様な事業の中で重なり合う領域、あるいはニッチな領域を開拓することで、さらに新たな価値を創造できます。大塚は、このようにトータルヘルスケア企業であるからこそできる新たな価値創造に挑戦しています。

## 価値創造プロセス

### アウトプット

#### 大塚のイノベーション

製品・サービス 売上収益：17,380億円 2022年度実績 ▶ P.28

#### 医療関連事業

治療薬／医療機器／  
診断薬／臨床栄養製品等

▶ P.29



#### NC関連事業

機能性飲料・食品等／  
OTC医薬品・医薬部外品／  
健康食品

▶ P.34



#### 消費者関連事業

飲料／食品／酒類

▶ P.38



#### その他の事業

機能化学品／ファインケミカル／  
倉庫・運輸／包装／電子機器

▶ P.39



### アウトカム

#### 財務資本

- ・持続的な成長を実現する強固な財務・収益基盤
- ・格付：AA-
- ・親会社所有者帰属持分比率：71.7%
- ・TSR：過去10年年率8.0%
- ・配当：100円

2022年度実績

#### 製造資本

- ・徳島美馬工場の新設
- ・徳島板野工場「緑化優良工場等経済産業大臣賞」を受賞



徳島美馬工場外観

#### 知的資本

- ・新製品の上市：10件（医療機器含む）
- ・独自の新化合物、新モダリティを用いた開発品の創出や新製品上市への取り組み
- ・優れたイノベーションを持つスタートアップとの共創



シンレスト社鳴門工場

#### 人的資本

- ・経営人材育成プログラム参加者：延べ257名
- ・女性管理職比率：29.7%（大塚ホールディングス）
- ・「健康経営優良法人2022」大塚グループ19社が認定
- ・「なでしこ銘柄」に選定



社長の樋口による研修

#### 社会・関係資本

- ・アンメット・ニーズへ対応
- ・累計9万例分以上のデラマニドの提供を達成、アクセス国・地域数は120以上（目標である累計6万例分以上のデラマニドの提供を前倒して達成）
- ・ブランドイメージ調査（米国）：知名度・人気ランキング\*（VMS）：第1位（ネイチャーメイド）
- ・医療・NC関連事業の連携を活かした地域との協定

\* <https://today.yougov.com/topics/technology/articles-reports/2022/11/16/global-best-brand-rankings-2022-us>

#### 自然資本

- ・再生可能エネルギー導入量249,000t-CO<sub>2</sub>
- ・リサイクルPET樹脂を利用したPETボトルの販売開始
- ・CDP気候変動「Aリスト」に選定

### インパクト

#### 消費者・患者・医療関係者

アンメット・ニーズ解決に向けた研究開発促進

- ・健康寿命の延伸に貢献
- ・新しい健康価値の提供
- ・アンメット・ニーズへの貢献

#### 株主・投資家

将来への成長投資と株主還元資金の確保

- ・利益の還元、継続的な成長

#### 従業員

社会・時代の変化にも対応した継続的な人材育成の仕組み作り

- ・心身ともに安心して働ける職場、働きやすい職場作り

#### 取引先

公平・公正で透明性を持った調達と調達先との良好な関係構築

- ・事業がともに成長、発展

#### 地域・社会

社会・地球ともに持続可能な状態を目指した事業活動の推進

- ・持続的な健康社会、健康寿命の延伸に貢献
- ・地域経済の発展に貢献