

企業理念

Otsuka-people creating new products for better health worldwide

世界の人々の健康に貢献する革新的な製品を創造する

大塚グループは、この企業理念のもと、大塚の遺伝子である「流汗悟道」「実証」「創造性」を受け継ぎ、「大塚だからできること」「大塚にしかできないこと」を日々実践しようと努めています。革新的で創造性に富んだ、医薬品や機能性飲料・機能性食品などの幅広い製品を通じて、世界の人々の暮らしをサポートしていきます。私たちは、健康に携わる企業にふさわしい文化と活力を育み、グローバルな視点から地域社会や自然環境との共生に配慮し、人々のより豊かで健康な暮らしに貢献したいと願っています。

目指す姿

To become an indispensable contributor to people's health worldwide

世界の人々の健康に貢献する、なくてはならない企業

企業理念の実現をすべての企業活動の根幹に、疾病の診断から治療までを担う「医療関連事業」と日々の健康の維持・増進をサポートする「ニュートラシューティカルズ*関連事業」の2大コア事業を中心に、「世界の人々の健康に貢献する、なくてはならない企業」を目指して事業を展開しています。今後も世界の人々の健康に貢献するという不変の価値を創造し、社会に提供し続けることを目標に活動していきます。

* nutrition (栄養) + pharmaceuticals (医薬品)

経営の真髄 (企業文化)

流汗悟道

単なる知識だけではなく
自らが汗を流し実践して
感じることに
本質がある

実証

物事を成し遂げ
完結することで
自己実現
そして真理に達する

創造性

真似をせず
大塚にしかできないことを
追求する

CONTENTS

事業を通じて提供したい価値	2
トータルヘルスケア企業として発展してきた 大塚の目指す姿	4
社長メッセージ	6
大塚の歩み	10
大塚の強み	12
価値創造モデル	14
独自性を生み出す価値創造プロセス	16
大塚グループのサステナビリティ	18
マテリアリティ(重要項目)	20
特集: 独自のトータルヘルスケア企業として	22
CFOメッセージ	26
どう成長していくか	
独自のトータルヘルスケア企業として さらなる躍進	28
医療関連事業	30
ニュートラシューティカルズ関連事業	36
どう持続していくか	
健康 人材	42
品質	44
環境	48
新型コロナウイルス感染症への取り組み	50
ガバナンス	
コーポレートガバナンス	52
取締役・監査役	58
ガバナンス対談	60
コンプライアンス	66
税務コンプライアンス／リスクマネジメント	67
ESG対照表	70
財務・非財務ハイライト	72
主要データ	74
会社概要／グローバルネットワーク	76
グループ構成と事業会社概要	77
大塚グループの情報開示	78
株式の状況	79

事業を通じて提供したい価値

大塚グループは、トータルヘルスケア企業として「顕在化しているが満たされない医療ニーズ」に応える医療関連事業と、「消費者が気づいていないニーズ」を充足させるニュートラシューティカルズ関連事業の2つの事業を中心に、革新的製品を創造し、世界の人々の健康に貢献します。

私たちが提供したい価値

世界の人々を健康に

Unmet medical needs

顕在化しているが満たされない医療ニーズ

疾病の診断から治療まで

医療関連事業

Yet-to-be-imagined needs

消費者が気づいていないニーズ

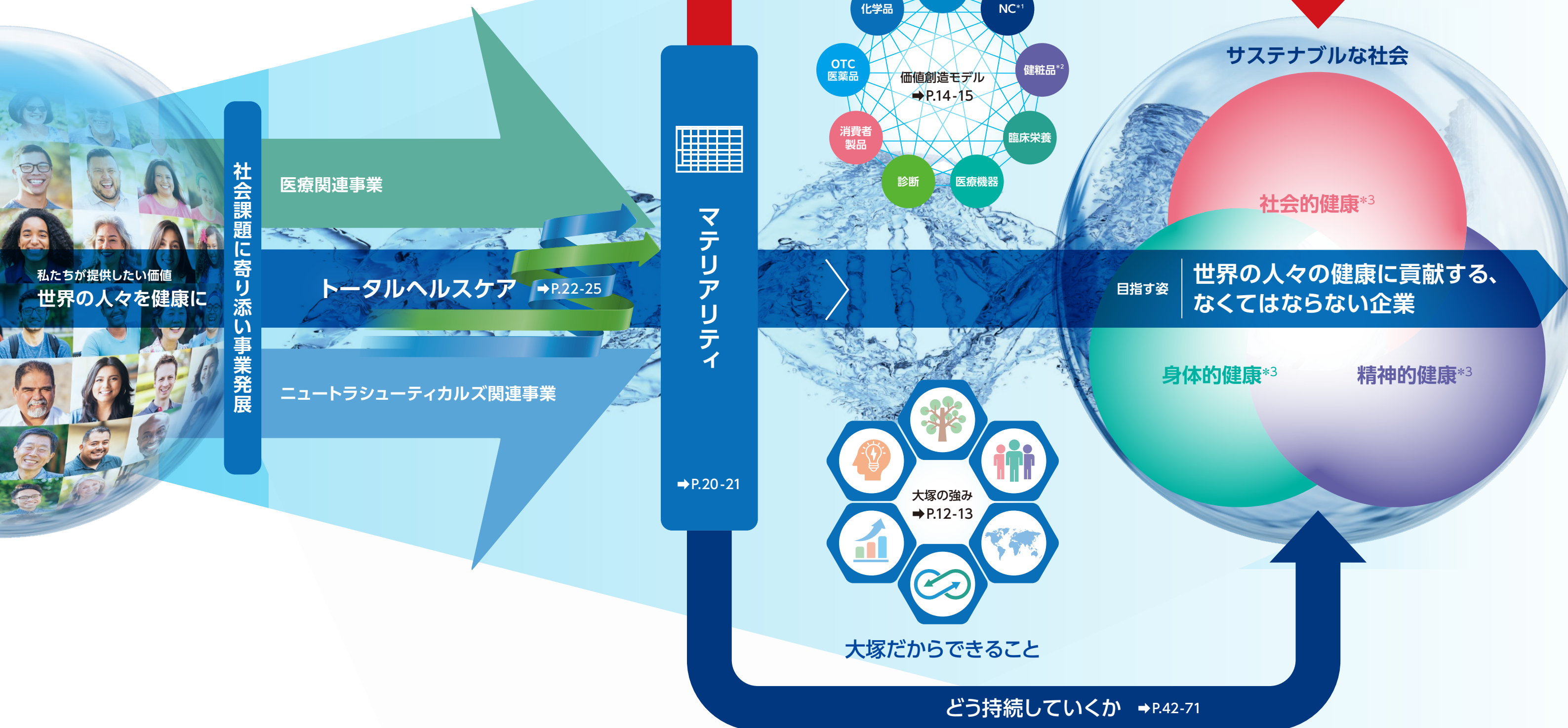
日々の健康の維持・増進

ニュートラシューティカルズ関連事業

大塚だからできること、大塚にしかできないこと

トータルヘルスケア企業として発展してきた大塚の目指す姿

大塚グループは、「世界の人々を健康に」という想いととも、社会課題の解決につながる製品・サービスを提供し、トータルヘルスケア企業として、成長を続けてきました。現在も、重点的かつ優先的に取り組むべきマテリアリティのもと、大塚だからできる6つの強みを基盤に、大塚にしかできないことへ挑戦しています。「世界の人々の健康に貢献する、なくてはならない企業」を目指すことで、サステナブルな社会の実現へ貢献していきます。



*1 nutrition(栄養) + pharmaceuticals(医薬品)

*2 健粧品(Cosmetics): cosmetics(化粧品) + medicine(医薬品)

*3 WHO憲章における「健康」の定義