



# 2024年 消費者志向自主宣言・フォローアップ報告

(期間:2024年1月-2024年12月)

## 1. 経営トップのコミットメント

私たちは「患者さんや生活者の皆さまが真に求めていることは何か」という本質を考え、日々事業活動を行っています。「実証と創造性」という大塚の企業文化を受け継ぎ、治療から健康維持・増進までを担うトータルヘルスケアカンパニーとして、世界の人々の豊かで健康な暮らしに貢献する“なくてはならない企業”を目指して、これからも挑戦を続けてまいります。

活動実績(概要) Ⅲ:法令の遵守/コーポレートガバナンスの強化をすること	参考資料
・ トータルヘルスケア企業として、「地球環境」「女性の健康」「少子高齢社会」という3つの社会課題に重点的に取り組み、「Better healthからBeyond health、そしてWell-beingへ」をテーマとした2035年に目指す姿を提示	<a href="#">第4次中期経営計画 統合報告書2024</a>
・ 毎年12月に開催している「サステナビリティ推進委員会」にて、2024年12月は「ビジネスと人権」をテーマに企業が尊重すべきサプライチェーンにおける人権についての討議を実施	<a href="#">推進体制   大塚HD</a>
・ ビジネスパートナーとの協働によるサステナブルな社会への取組みとして、2024年より従来のGCNJ共通SAQを進化させた大塚グループ独自のSAQとサステナビリティ調達プラットフォーム「EcoVadis」を活用してサプライヤーへのアセスメントの拡展開を開始 ・ 2024年3月に「大塚グループ ビジネスパートナー行動規準」を制定、2024年5月に「大塚グループ調達方針」や「大塚グループサステナブル調達ガイドライン」を改訂	<a href="#">統合報告書2024 ビジネスパートナーの皆様と ともに   大塚HD</a>
・ 太陽光発電設備を徳島県那賀町に開設 ~カーボンニュートラルの取り組みを推進~【大塚HD、大塚製薬】	<a href="#">ニュース 20240930</a>
・ サプライチェーン全体でのカーボンニュートラル実現を目指して -ビジネスパートナーへの再生可能エネルギーを供給-【大塚HD、大塚製薬工場】	<a href="#">ニュース 20241029</a>
・ 脱炭素社会の実現を目指し東京都の航空貨物輸送でのSAF活用促進事業に荷主企業として参画【大塚製薬】	<a href="#">ニュース 20240809</a>
・ グリーン物流優良事業者表彰にて最高位である国土交通大臣表彰を共同受賞【大塚倉庫】	<a href="#">ニュース 20241225</a>
・ 医療用医薬品製造の包装工程で発生するPTP包装廃材のマテリアルリサイクルを開始【大塚製薬、大鵬薬品】	<a href="#">ニュース 20240530</a>
・ 欧州向け医薬品の物流において、再利用可能な環境配慮型温度管理容器を採用した輸送を開始【大塚製薬】	<a href="#">ニュース 20241205</a>
・ 環境再生保全機構との「熱中症対策の推進に関する連携協定」の締結【大塚製薬】	<a href="#">ニュース 20240321</a>

## 2. コーポレートガバナンス

透明性・公平性を保ちつつ、迅速な意思決定を行うとともに、従業員、顧客、ビジネスパートナー、社会、株主等すべてのステークホルダーとの対話により信頼に応え社会的責任を果たしていくことを基本方針としております。

<b>活動実績(概要)</b> <small>Ⅲ:法令の遵守/コーポレートガバナンスの強化をすること</small>	<b>参考資料</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>がんに関する社会課題を解決する新会社「アリアルジュ株式会社」を設立【大鵬薬品】</li> </ul>	<a href="#">ニュースリリース 20240701</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>「健康経営つながるサポート ONLINE」を公開 企業の健康課題解決への支援を拡充【大塚製薬】</li> <li>「健康経営つながるサポート ONLINE」を活用し、パートナー企業の健康課題解決の支援を開始【大塚倉庫】</li> </ul>	<a href="#">ニュースリリース 20240213-1</a> <a href="#">ニュースリリース 20240213-2</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>法人向け健康サポートプログラム「fitbiz」の運用開始 従業員の“健康習慣の実施”を支援【大塚製薬】</li> </ul>	<a href="#">ニュースリリース 20240917</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>手軽に栄養状態を測定し、健康的な生活習慣をサポートする栄養モニタリングサービス「Vivoo」を日本にて展開開始【大塚製薬】</li> </ul>	<a href="#">ニュースリリース 20240902</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>経済産業省が推進する「オレンジイノベーション・プロジェクト」に参画 -認知症当事者と介護者、双方が充実した日々を送れる「共生」社会実現を目指して-【大塚製薬】</li> </ul>	<a href="#">ニュースリリース 20240919</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ソーシャルスキルトレーニング支援VRプログラム「FACEDUO」にてひきこもり家族支援向けコンテンツ提供を開始【大塚製薬】</li> </ul>	<a href="#">ニュースリリース 20240208</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>FACEDUO「感情認知トレーニングVR」の提供を開始【大塚製薬】</li> </ul>	<a href="#">ニュースリリース 20240402</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>栄養投与量を見える化し、医療関係者の栄養管理業務を支援するアプリケーション「にゅーたる」配信開始【大塚製薬工場】</li> </ul>	<a href="#">ニュースリリース 20240826</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>楽しく学べる食育ゲームアプリ「もぐもぐタウン」を配信開始【大塚製薬】</li> </ul>	<a href="#">ニュースリリース 20240219</a>

## 3. 社員の意識の醸成

私たちは多様な人材の活躍を原動力として事業を進めてまいりました。顧客価値、真のニーズそして社会課題を把握し、新しいカテゴリーを創造し続けるために、あらゆる機会を利用しながら社員の意識醸成に努めます。

<b>活動実績(概要)</b> <small>I:みんなの声を聴き、かついかすこと Ⅲ:法令の遵守/コーポレートガバナンスの強化をすること</small>	<b>参考資料</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>社会貢献と社員教育を目的に「NPO法人ルーム・トゥー・リード・ジャパン」を支援【大塚倉庫】</li> </ul>	<a href="#">ニュースリリース 20240508</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>社員食堂でのTABLE FOR TWOへの支援に対し、「ゴールドパートナー」として認定【大鵬薬品】</li> </ul>	<a href="#">社会・地域貢献活動 大鵬薬品</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>がんアライアワード 2024 6年連続「ゴールド」を受賞【大鵬薬品】</li> </ul>	<a href="#">ニュースリリース 20241213</a>

## 4. お客さまへの情報提供の充実とお客さまの声を活かす仕組みづくり

長年にわたる「健康」に関する研究、開発、事業活動において得た知見やノウハウを活かし、健康への気づきの促進や理解向上を目的として、セミナー、工場見学、ホームページなどを通じた相互コミュニケーション活動を行います。お問い合わせやご相談、ご意見に対応する適切な窓口体制を整え、お客さまから寄せられた声を製品の開発・改善に活かしてまいります。

<b>活動実績(概要)</b> <small>I:みんなの声を聴き、かついかすこと II:未来・次世代のために取り組むこと III:法令の遵守/コーポレートガバナンスの強化をすること</small>	<b>参考資料</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>大塚グループのNC関連事業、消費者関連事業におけるマーケティング活動の概念として「大塚グループマーケティングコミュニケーションポリシー」を2024年9月に策定</li> </ul>	<a href="#">販売・販促 大塚HD</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>大塚グループのお客さま対応に対する取り組み概念として「お客様対応基本方針」を2024年4月に策定</li> </ul>	<a href="#">消費者志向自主宣言 大塚HD</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>患者さんの声を活かした医薬品開発のためのPatient Centricityを推進【大塚製薬】</li> </ul>	<a href="#">研究・開発 大塚HD</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>健康や病気に関するトピックスをわかりやすく解説したサイトを運営【大塚製薬】</li> </ul>	<a href="#">健康と病気 大塚製薬</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>がんの患者さんの暮らしの改善に役立つ情報提供サイトを静岡県立静岡がんセンターと共同運用【大鵬薬品】</li> </ul>	<a href="#">SURVIVORSHIP.JP</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>生活者の真のニーズを探り、生活者に寄り添った画期的な商品を創出するため、調査結果を基とした水なしでどこでも飲めるチュアブル錠の「ソルマック® キュアールD」を発売【大鵬薬品】</li> </ul>	<a href="#">ニュースリリース 20240313</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ブランドサイトにおけるアレンジレシピ閲覧数より着想「ボンカレー」ブランドとして初めてのカレーうどんの素を開発【大塚食品】</li> </ul>	<a href="#">ニュースリリース 20240208</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>30～40代の子育て世代における、子どもの食のお困りごとを解消「こどものためのボンカレー」リニューアル【大塚食品】</li> </ul>	<a href="#">ニュースリリース20240808</a>

## 5. 社内関連部署との連携による問題発生時の速やかな対応

生命関連企業の責務として、常に患者さんや生活者の皆さまのことを第一に考え、製品の品質安全性を最優先にした事業活動に取り組んでまいります。製品やサービスに問題が発生した場合は、速やかに関連部署の連携のもと情報収集と調査を行い、適切な対応とよりよい製品・サービスの提供に努めます。

<b>活動実績(概要)</b> <small>III:法令の遵守/コーポレートガバナンスの強化をすること</small>	<b>参考資料</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>大塚グループの品質活動の概念として「大塚グループ品質ポリシー」を2024年9月に策定</li> </ul>	<a href="#">品質/安全性管理 大塚HD</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>大塚グループ各社お客様対応部門における「大塚グループお客様対応担当者連絡会」を2024年2月、2024年11月に開催</li> </ul>	<a href="#">顧客対応 大塚HD</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>お客さま視点での品質の向上に努めることを目的とした「お客様の声を聴く会」を年1回開催(2024年12月)【大塚製薬】</li> </ul>	<a href="#">品質/安全性管理 大塚HD</a>